

中共金堂县委宣传部

部门预算

目 录

第一部分 中共金堂县委宣传部概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

第二部分 中共金堂县委宣传部 2019 年部门预算情况说明

- 一、2019 年财政拨款收支预算情况的总体说明
- 二、2019 年一般公共预算当年拨款情况说明
- 三、2019 年一般公共预算基本支出情况说明
- 四、财政拨款安排“三公”经费预算情况说明
- 五、2019 年政府性基金预算收支及变化情况的说明
- 六、2019 年预算收支及变化情况的总体说明
- 七、2019 年收入预算情况说明
- 八、2019 年支出预算情况说明
- 九、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第一部分

中共金堂县委宣传部概况

一、基本职能及主要工作

（一）基本职能

负责组织、指导全县理论学习、理论宣传和理论研究工作。
引导社会舆论，指导、协调全县新闻单位工作。

负责组织、指导、协调全县对内对外宣传工作。

负责组织、指导、协调全县精神文明建设和公民思想道德建设工作，对全县精神文明创建活动进行协调和督促检查。

负责指导、监督、管理本地网络宣传，加强网络文化建设与管理，组织协调实施网络监管、舆情收集研判处置，加强网络干部队伍建设。

负责指导、协调全县宣传文化系统各项工作。

承办县委交办的其他工作。

（二）2019年重点工作

1.强化理论武装，着力凝聚思想共识。一是抓好中心组学习。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主线，围绕贯彻落实全国全省全市宣传思想工作会议精神和中央省委市委县委重大决策部署，精心设置2019年党委中心组理论学习专题，做好县委中心组成员学习成果在《成都日报》《先锋》等市级以上刊物的交流展示，着力学习型、理论型、创新型党组织建设。二是创新基层宣讲。依托“百姓星期天”“乡情龙门阵”

等载体，开展接地气、聚人气的基层宣讲，以身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是活用新媒体开展理论学习。用好用活“微党校”平台，针对不同对象和群体，开发党性+政治理论、经济、社会管理等课程，以情景模拟式、交流探讨式等方式，提升理论宣传针对性。

2.加强党的领导，巩固意识形态工作。一是明确主体责任。旗帜鲜明坚持党管意识形态，严格落实属地管理、分级负责和谁主管谁负责的原则，对意识形态工作的责任追究实行“一案三查”。继续推动意识形态工作与行政管理、行业管理、社会治理更加紧密地结合起来，充分调动宣传思想文化战线各个部门抓意识形态工作的积极性。二是抓实监督管理。严格管理金堂电视台、《新金堂》报、县公众信息网以及官方微博微信和各级自办媒体，继续加强对各类协会学会、群团社团、报告（研讨）会、讲座论坛和学校（高校）等管理和引导，加大对非法出版物、有偿新闻、新闻敲诈等治理力度，推进全县意识形态领域可管可控。三是建强线上阵地。做好“两库一沙龙一机制”建设，完善属地新媒体账号、从业人员数据库，开办“金堂网络文化微沙龙”，积极开展互联网企业座谈，指导涉网企业建立党支部，建立中心工作及重大节庆活动、社会舆情信息通气机制。

3.拓展文明创建，着力提升城市涵养。一是完善文明机制促进文明城市创建。建立联动机制，组织各责任单位建立综合文明指数测评工作联席会，通过业务培训会、工作推进会等形式加强沟通联系。落实预判机制，会同相关责任部门及早研究 96110 文

明热线市民反应情况的落实解决办法，落实“责任单位—县文明办—市文明办”三级双向反馈制度。强化日常监督，形成牵头部门自查、市民队伍督查、县委宣传部（文明办）和县目督办核查的监督机制。二是倡导文明新风提升城市文明程度。深化文明村镇创建、“三美”示范村创建、文明家庭创建、文明单位创建、文明校园创建，力争创建3-5个特色文明村镇、市级“三美”示范村5个，推荐争创一批省市级文明单位，充分发挥正向引领作用，形成“学先进、当先进”的浓厚氛围，整体提升乡风文明建设水平。三是突出价值引领提升市民文明素养。深入实施“核心价值引领行动、天府文化润城行动、典型示范引领行动、市民友善优雅行动”四大行动，提升市民素养，规范社会秩序，涵养文明新风，推进道德入心。

4. 坚定文化自信，着力推动文化繁荣。一是大力发展文创产业。打造一批文创孵化中心、文创空间，依托大学城打造文创特色街区，推进梨花沟油画文创基地、淮口科玛艺术小镇等文创基地建设，大力培育影视、音乐、航空等文创新业态。二是稳步推进文化地标建设。切实保护四川清音、高台狮子、种酒文化等本地非物质文化遗产，传承发扬群众身边的“非遗”。深入挖掘金堂本土文化资源，高标准推进云顶山遗址公园、淮州新城文化中心建设，做好绿道、公园、广场等公共区域的文化景观打造，充分发挥价值浸润引领作用。三是大力弘扬传统文化。深入挖掘孝善文化，常态化举办孝善文化节，将孝善文化融入社区治理，充分发挥优秀传统文化的积极正向作用。打造一批乡土文化品牌，组织开展50场以上的惠民展演活动，培育壮大贴近群众生活的“草根文化”，

不断满足群众日益增长的精神文化需求。

5. 加强宣传推介，着力汇聚发展合力。一是强化对外精准传播，打造外宣精品力作。立足省委、市委、县委中心工作，充分整合外宣资源，设置话题议题，精准解读传播党委政府的决策部署。结合铁三世界杯赛、中国龙舟公开赛、节博会、菌博会等重大文体经贸活动，策划推出系列影响力大、穿透力强的重大主题宣传，力求以“品质外宣”展示金堂改革创新发展的生动实践和良好态势。坚持守正创新，突出讲好大国领袖治国理政、金堂改革创新发展的新时代金堂人民奋斗圆梦“三篇故事”，不断提高城市影响力，吸引汇聚优质发展要素。二是推介城市发展成就，着力提升对外形象。完善与成都电视台、《成都日报》的“东进”宣传报道专栏的合作机制，从“高筑城、广聚人、强功能、兴产业”四个维度，对淮州新城对外宣传进行整体策划和包装，推动成为“东进”区域舆论热点。借助金堂城市形象综合宣传片，协调组织全国知名新媒体和传统媒体记者开展“融媒体金堂行”活动，传播展示“淮州为核、三区联动”城市发展新格局。三是深化新老媒体融合，构建现代传播体系。深入推进金堂县融媒体中心建设，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，不断推进我县传统媒体与新媒体在机构、内容、渠道、管理等方面深度融合。完善网络宣传联动机制，持续深化与中央、省、市新媒体和重点商业网站合作，积极打造金堂新媒体“拳头”产品。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，中共金堂县委宣传部部门预算包括中共金堂县委宣传部本级预算，无二级预算单位。

第二部分

中共金堂县委宣传部 2019 年部门预算情况说明

一、2019 年财政拨款收支预算情况的总体说明

2019 年财政拨款收支总预算 1639.54 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 1639.54 万元；支出包括：一般公共服务支出 993.16 万元、文化旅游体育与传媒支出 550 万元，社会保障和就业支出 60.8 万元、卫生健康支出 10.02 万元、住房保障支出 25.56 万元。

二、2019 年一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

中共金堂县委宣传部 2019 年一般公共预算当年拨款 1639.54 万元，比 2018 年预算数 1059.96 万元增加 579.58 万元，增长 54.68%，变动的主要原因是基本经费和项目经费拨款增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 993.16 万元，占 60.58%；文化旅游体育与传媒支出 550 万元，占 33.54%；社会保障和就业支出 60.8 万元，占 3.71%；卫生健康支出 10.02 万元，占 0.61 %；住房保障支出 25.56 万元，占 1.56%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）预算

数为 343.16 万元，比 2018 年预算数 312.19 万元增加 30.97 万元，增长 9.92%，变动的主要原因是人员经费、公用支出增加。主要用于工资、津补贴、办公费、邮电费、公务接待费、公务用车运行维护费、差旅费、其他交通费、工会经费及其他商品服务支出。

2、一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)预算数为 650 万元，比 2018 年预算 196.11 万元增加 453.89 万元，增长 231.44%，变动的主要原因是增加项目经费。

3、文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)550 万元，比 2018 年 422 万增加 128 万元，增长 30.33%，变动的主要原因是增加项目经费。

3、社会保障和就业(类)行政事业单位退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)预算数为 43.43 万元，比 2018 年预算数 40.30 万元增加 3.13 万元，增长 7.23%；机关事业单位职业年金缴费支出(项)预算数 17.37 万元，比 2018 年预算数 16.12 万元增加 1.25 万元，增长 7.75%。变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于基本养老保险、职业年金缴费。

4、卫生健康支出预算数为 10.02 万元，比 2018 年预算数 9.19 万元增加 0.83 万元，增长 9.03%，变动的主要原因是国家政策变化引起的人员经费增加及相应的社保缴费变动。主要用于社会保障缴费。

4、住房保障支出预算数为 25.56 万元，比 2018 年预算数 64.04 万元减少 38.48 万元，下降 60.08%，变动的主要原因是预算口径和政策变化引起的变动。主要用于住房公积金。

三、2019 年一般公共预算基本支出情况说明

中共金堂县委宣传部 2019 年一般公共预算基本支出 439.54 万元，其中：

人员经费 325.01 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出。

公用经费 106.27 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、劳务费、其他交通费用。

对个人和家庭的补助 8.26 万元，主要包括：奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

四、财政拨款安排“三公”经费预算情况说明

（一）因公出国（境）经费

2019 年未安排因公出国（境）经费预算。

（二）公务接待费

2019 年预算安排 5.69 万元，与 2018 年预算数持平。

（三）公务用车购置及运行维护费

中共金堂县委宣传部核定车编 3 辆，目前实际车辆保有量为 3 辆。2019 年预算安排公务用车购置及运行维护费 9 万元，与 2018 年预算数持平。

2019 年未安排公务用车购置经费。

2019 年安排公务用车运行维护费 9 万元。主要用于 3 辆公务用车燃油、维修、保险等方面支出。

五、2019 年政府性基金预算收支及变化情况的说明

中共金堂县委宣传部 2019 年无政府性基金预算安排。

六、2019 年预算收支及变化情况的总体说明

按照综合预算的原则，中共金堂县委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算财政拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。中共金堂县委宣传部 2019 年收支总预算 1639.54 万元，比 2018 年预算数 1059.96 万元增加 579.58 万元，增长 54.68%，变动的主要原因是基本经费和项目经费拨款增加。

七、2019 年收入预算情况说明

2019 年收入预算 1639.54 万元，其中：一般公共预算拨款收入 1639.54 万元，占 100%。

八、2019 年支出预算情况说明

2019 年部门预算本年支出总计 1639.54 万元，其中：基本支出预算 439.54 万元，占 26.81%；部门项目支出预算 1200 万元，占 73.19%。

九、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

中共金堂县委宣传部 2019 年履行一般行政管理职能、维持机关正常运转而开支的机关运行经费，合计 106.27 万元。

（二）政府采购情况

2019 年中共金堂县委宣传部政府采购预算总额 55 万元，其中：政府采购货物预算 20 万元，政府采购服务预算 35 万元。

（三）国有资产占有使用情况

2019年，中共金堂县委宣传部共有车辆3辆，其中，一般公务用车3辆。无单位价值200万元以上大型设备。

2019年部门预算未安排购置车辆及单位价值200万元以上大型设备。”

（四）绩效目标设置情况

2019年中共金堂县委宣传部无实行绩效目标管理的项目。

第三部分 名词解释

中共金堂县委宣传部 2019年部门预算名词解释

一般公共预算拨款收入：指财政部门当年拨付的资金。

一般公共预算服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)：指县委宣传部行政单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

一般公共预算服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)：指宣传部行政单位及归口管理的行政和事业单位开展对外宣传、精神文明建设、网络宣传及舆情管理、社会科学、理论教育等未单独设置项级科目的专门性工作的项目支出。

文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)：指宣传部用于除单独设置项级科目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)：反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位，下

同)基本医疗保险缴费经费,未参加行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇的医疗经费。

住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用支出。

项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

“三公”经费:纳入财政预决算管理的“三公”经费,是指本部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

机关运行经费:指各部门的公用经费(包含所有单位的公用经费及行政(参公)单位的运转类项目经费),包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。