

四川省金堂县委宣传部

2015 年部门决算编制的说明

按照决算管理有关规定，部门决算编报内容包括预算单位的全部收支情况。

一、基本职能及主要工作

（一）基本职能

1、负责组织、指导全县理论学习、理论宣传和理论研究工作，负责对全县意识形态领域和各种学会、协会进行指导和管理，指导全县党员的理论学习，会同有关部门研究和改进群众性思想政治工作。

2、负责引导社会舆论，对全县新闻单位实施全面管理。组织、指导、协调全县对内对外宣传工作，组织协调、规划管理全县对外宣传品有关工作。

3、负责组织、指导、协调全县精神文明建设和公民思想道德建设工作，对全县精神文明创建活动进行协调和督促检查。

4、负责指导、监督、管理本地网络宣传，加强网络文化建设与管理，组织协调实施网络监管、舆情收集研判处置，加强网络干部队伍建设。负责金堂县公众信息网运维管理和县委网络安全和信息化领导小组办公室工作。

5、负责指导、协调全县宣传文化系统各项工作。

6、承办县委交办的其他工作。

（二）2015 年重点工作完成情况。

2015 年，我县深入贯彻落实党的十八大以及十八届三中、四中、五中全会和省市县委全会精神，紧扣“五大兴市战略”，围绕金堂“产业提升年”、打造成都近郊休闲旅游目的地和成都后花园发展目标，唱响主旋律，凝聚正能量，推进基层宣传思想文化工作不断创新发展，为全县经济社会发展提供了强有力的精神动力、思想保证、舆论支持和文化条件。基层宣传思想文化工作体制机制、内容形式和方法载体创新不断深化，特色经验得到中央、省、市的肯定。

2015 年，我县代表四川省参加了由中宣部主持召开的全国基层宣传思想文化工作研讨会，在会上进行了经验交流发言；我县培育践行社会主义核心价值观乡土宣传教育探索经验，在中宣部、全国妇联举办的“弘扬德孝传统、践行核心价值”现场会上进行了交流；《营造孝亲敬老、崇德向善的社会风尚》案例，入选中宣部党的十八大以来全国宣传思想文化工作创新案例 100 例；四川省培育和践行社会主义核心价值观现场推进会在金堂召开，全省各市（州）、区（市）县到我县实地考察交流；我县新旧媒体融合发展推动报网、台网融合，形成大网络、大舆情、大宣传工作新格局，新媒体建设跻身全省先进行列，新浪微博@山水金堂、政务微信“印象金堂”被省网信办、省政府新闻办等评为全省“十佳

政务微博”、“十佳政务微信”。牢牢把握正确舆论导向，精心策划实施内外宣传，推动中心工作宣传上档升级，节庆活动宣传添光溢彩，走进基层宣传深入人心，全年在中央及省市媒体刊播稿件 3180 篇（条）。

截至 2015 年 12 月底，我县宣传思想文化工作获省、市、县领导肯定性批示 12 件；获省、市、县政府等表彰奖励 16 项。

二、部门概况

1、机构情况：金堂县委宣传部为一级预算管理行政单位，内设 4 个职能科室；2 个归口管理行政单位，即金堂县精神文明办公室（内设 1 个职能科室）和金堂县对外宣传领导小组办公室，1 个挂牌机构，即金堂县社会科学界联合会，1 个下属全额拨款事业单位，即金堂县互联网信息办公室（内设 2 个职能科室）。

2、人员情况：2015 年 12 月，宣传部共有编制 28 名，实有在职人员 29 人。其中：行政编制 14 名，实有 14 人；事业编制 14 名，实有 14 人；工勤实有 1 人（不占编）。

退休人员 10 人。

三、收支决算总体情况

2015 年收入决算总额为 1722.38 万元，其中：当年财政拨款收入 1722.38 万元。收入决算总额较 2014 年增加 583.78 万元，主要原因增加专项工作经费。

2015 年支出决算总额为 1722.38 万元，其中：一般公共

服务支出 734.15 万元，文化体育与传媒支出 978.33 万元，医疗卫生支出 6.55 万元，住房保障支出 3.35 万元。支出决算总额较 2014 年增加 583.78 万元，主要原因增加专项工作经费。

四、财政拨款支出决算情况

财政拨款支出主要用于保障我部机构正常运转、完成日常工作任务以及承担全县宣传思想文化事业发展相关工作。

基本支出，是用于保障宣传部机关（含归口单位）、下属事业单位等正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。

项目支出，是用于保障宣传部机关（含归口单位）、下属事业单位等完成理论思想教育、对外宣传、精神文明建设、网络管理与宣传、文化事业等行政工作任务目标，用于专项业务工作的经费支出。

按支出功能分类主要用于以下方面：

（一）一般公共服务支出 734.15 万元。主要用于宣传部（含归口单位和下属事业单位）人员工资（退休费）支出、日常业务开支和经常性宣传、干部队伍培训、网络运行维护管理、社科联等事业发展工作。

（二）文化体育与传媒支出 978.33 万元。主要用于城市营销、城市形象提升、全县党报党刊征订、四川手机报宣传、精神文明建设及宣传文化和“三美”示范村建设等工作。

(三) 医疗卫生支出 6.55 万元。主要用于政策性职工医疗保障。

(四) 住房保障支出 3.35 万元。主要用于住房改革后的政策性住房补贴。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况

(一) 因公出国(境)经费

2015 年我单位无因公出国(境)费用。

(二) 公务接待费

2015 年公务接待费 9.38 万元,较 2014 年决算数下降 32.13%, 主要原因是减少公务接待。

2015 年公务接待费主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。

(三) 公务用车购置及运行维护费

2015 年公务用车购置及运行维护费 19.07 万元,较 2014 年决算数下降 0.5%。

截至 2015 年 12 月底,单位共有公务用车 5 辆,其中:轿车 4 辆、越野车 1 辆。

2015 年车辆运行维护费支出 19.07 万元,用于宣传思想文化工作所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费支出。

六、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

宣传部 2015 年使用一般公共预算财政拨款安排的基本

支出中，履行一般行政管理职能、维持机关正常运转开支的机关运行经费合计 22.84 万元。

（二）政府采购情况

宣传部 2015 年政府采购货物类支出 66.6 万元，主要用于采购金堂县公众信息网功能升级所需的硬件设备、软件设备等。服务类采购 2.09 万元用于购买公务车保险。

（三）国有资产占有使用情况

宣传部 2015 年拥有国有资产 188.52 万元。

其中：公务车辆 5 辆 81.14 万元，其运行和使用按公务用车有关规定严格管理和使用；金堂县公众信息网运行设备及软件类资产 57.43 万元，主要用于保障金堂县公众信息网络的正常运行；其他办公室设备类资产 49.95 万元，主要是用于保障基本办公所需的各类办公设备。