

金堂县委宣传部（含归口）

2014 年部门决算情况说明

一、基本职能及主要工作

基本职能：1、负责组织、指导全县理论学习、理论宣传和理论研究工作，负责对全县意识形态领域和各种学会、协会进行指导和管理，指导全县党员的理论学习，会同有关部门研究和改进群众性思想政治工作。

2、负责引导社会舆论，对全县新闻单位实施全面管理。组织、指导、协调全县对内对外宣传工作，组织协调、规划管理全县对外宣传品有关工作。

3、负责组织、指导、协调全县精神文明建设和公民思想道德建设工作，对全县精神文明创建活动进行协调和督促检查。

4、负责指导、监督、管理本地网络宣传，加强网络文化建设与管理，组织协调实施网络监管、舆情收集研判处置，加强网络干部队伍建设。负责金堂县公众信息网运维管理和县委网络安全和信息化领导小组办公室工作。

5、负责指导、协调全县宣传文化系统各项工作。

6、承办县委交办的其他工作。

主要工作：

2014 年我部紧紧围绕深化实践省委“三大发展战略”、市委“五大兴市战略”和县委中心工作，创新推进宣传思想工作取得新实

效。荣获“第三届四川省文明城市示范城市”等表彰奖励 14 项，省、市、县领导肯定性批示 11 项。

一是理论武装深入推进。精心组织、有机统筹开展中心组学习、学习型党组织创建，推动理论学习形成新机制。指导各乡镇建成“草根宣讲小分队”46 支，成为我县推进党的理论政策大众化的重要抓手，形成理论宣传新品牌。加强理论成果转化，在《先锋》《成都日报》发表理论文章 9 篇，《金堂县马克思主义大众化“1+2+N”方式分析》、《让渡中的坚守：刑事和解制度潜在风险的司法防范》获成都市第十一次哲学社会科学优秀成果三等奖。

二是对外宣传提升形象。全年在中央、省、市传统媒体刊(播)宣传稿件共 1760 篇(条)，有效处置负面舆情 112 起。人民日报 2 月 15 日头版以《三地马年“当头炮”》为题对金堂县落实“工业强县”战略工作进行报道，CCTV-1 和 CCTV-13《朝闻天下》栏目、中央人民广播电台《中国之声》分别对金堂县乡村医生王启蓉、云合镇初级中学教师肖敏先进事迹进行报道。

三是网络引导有力有效。成立了“县委网络安全和信息化领导小组”和领导小组办公室，加快推进网络安全和信息化工作。制定《切实加强网络舆论引导工作的意见》，完善《网络舆情处置预案》，全年监看处置网络平台诉求 214 条，不断强化网络舆情处置。积极促进新旧媒体融合发展，新浪微博@山水金堂综合影响力 1 至 11 月持续上榜全国外宣类政务微博客 100 强。精心打造“微产品”，拍摄制作法治成都、《金堂合伙人》、《金堂人物志》等微电影。

四是精神文明示范引领。在全市率先开展“五个一”主题活动和“十佳”先进人物评选表彰，不断深化社会主义核心价值观

乡土宣传教育模式探索。积极打造“关爱留守儿童”、“养老助老”等8个志愿服务品牌，开展志愿服务活动2000余次，该项工作得到省政协副主席杨兴平的高度肯定，推动志愿服务制度化。持续深化文明创建和思想道德建设，广泛开展“中国好人榜”评选、文明院落建设、“美德少年”等系列活动，三溪镇白庙村成功创建省级文明村。

五是文体事业蓬勃发展。积极推进五凤古镇二期、金堂山等重大文旅项目建设，推动文化产业快速发展。成功举办“2014成都首届天府古镇艺术节”、铁人三项世界杯赛、中国龙舟公开赛总决赛等系列文体活动，成功创建四川民间艺术之乡，文化强县建设取得新进展。

二、部门概况

宣传部归口管理行政单位2个，挂牌单位1个，事业单位1个。

三、收支决算总体情况

2014年宣传部收入决算总额为1138.6万元，其中：当年财政拨款收入1099.6万元，上年指标结转收入39万元。收入决算总额较2013年1269.2减少130.6万元，减少10.3%，主要原因是专项工作经费减少。

2014年宣传部支出决算总额为1138.6万元，其中：一般公共服务支出634.43万元，文化体育与传媒支出494.91万元，医疗卫生与计划生育支出6.24万元，住房保障支出3.02万元。支出决算总额较2013年减少130.6万元，减少10.3%，主要原因是专项工作经费减少。

四、财政拨款支出决算情况

宣传部财政拨款支出主要用于保障本部门机构正常运转、完成日常工作任务以及承担全县宣传思想文化事业发展相关工作。

基本支出，是用于保障宣传部机关及归口管理单位和下属事业单位正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、邮电费、差旅费、公务车运行维护费、办公设备购置等日常公用经费。

项目支出，是用于保障宣传部机关及归口管理单位和下属事业单位为完成特定的行政工作任务，用于专项业务工作的经费支出。

按支出功能分类主要用于以下方面：

（一）一般公共服务支出 634.43 万元，主要用于宣传部（含归口）人员工资（退休费）支出、日常业务开支和城市营销、城市形象提升等经常性宣传、干部队伍培训、网络运行维护管理、社科联等事业发展相关工作。

（二）文化体育与传媒支出 494.91 万元，主要用于全县党报党刊征订、四川手机报宣传、精神文明建设及宣传文化和“三美”示范村建设工作。

（三）医疗卫生与计划生育支出 6.24 万元，主要用于政策性职工医疗保障。

（四）住房保障支出 3.02 万元，主要用于住房改革后的政策性住房补贴。

金堂县委宣传部 2014 年收支决算总表

单位: 万元

收 入		支 出	
项 目	2014 年 决算数	项 目	2014 年 决算数
一、当年财政拨款收入	1138.6	一、一般公共服务支出	634.43
二、行政单位教育收费收入		宣传事务	634.43
三、事业收入		二、文化体育与传媒支出	494.91
四、事业单位经营收入		文化	494.91
五、转移性收入		三、医疗卫生和计划生育支出	6.24
上级补助收入		医疗保险	6.24
附属单位上缴收入		四、住房保障支出	3.02
从其他部门取得的收入		住房改革支出	3.02
从不同级政府取得的收入			
六、其他收入			
本 年 收 入 合 计	1138.6	本 年 支 出 合 计	1138.6
七、用事业基金弥补收支差额		六、事业单位结余分配	
八、上年结转		其中：转入事业基金	
其中：事业单位经营亏损		七、结转下年	
		其中：事业单位经营亏损	
收 入 总 计	1138.6	支 出 总 计	1138.6

金堂县委宣传部 2014 年财政拨款支出决算表

单位：万元

科目编码			科目名称	合 计	基本支出	项目支出	备 注
类	款	项					
			合计	1138.6	303.38	835.22	
201			一般公共服务	634.43	294.12	340.31	
	33		宣传事务	634.43	294.12	340.31	
		01	行政运行	294.12	294.12		
		02	一般行政管理事务	338.21		338.21	
		99	其他宣传事务支出	2.1		2.1	
207			文化体育与传媒支出	494.91		494.91	
	01		文化	494.91		494.91	
		99	其他文化支出	494.91		494.91	
210			医疗卫生与计划生育支出	6.24	6.24		
	05		医疗保障	6.24	6.24		
		01	行政单位医疗	6.24	6.24		
221			住房保障支出	3.02	3.02		
	02		住房改革支出	3.02	3.02		
		01	住房公积金	3.02	3.02		