

四川省金堂县广播电视台

2015 年部门决算编制的说明

按照决算管理有关规定，部门决算编报内容包括预算单位的全部收支情况。

一、基本职能及主要工作

(一) 基本职能

贯彻执行国家、省、市有关广播电视宣传事业和产业发展的方针政策和法律、法规、规章。围绕县委、县政府中心工作制定广播电视宣传方案，并开展宣传工作；准确反映县委、县政府的重大决策和重要工作部署，弘扬主旋律，营造良好舆论氛围，坚持正确舆论导向；参与全县重要会议、重大活动等大型宣传节目的策划、筹备、实施工作；承担重要会议、重大活动的广播电视直播、转播。负责广播电视对外宣传工作。负责全县广播电视节目的采编、制作、审核和播出。

(二) 2015 年重点工作完成情况

1. 锻造品牌栏目。截止到 12 月 25 日，我台共制作、播出《金堂新闻》259 组,3620 条，《每周要闻》51 组，《天气预报》329 组，专题节目 421 组（其中：《今日关注》205 组，《水城书吧》39 组，《新农村广角》18 期，《美丽金堂》159 期），《阳光政务·政风行风热线》50 期，《阳光政务·基层行》44 期，《电视剧》新闻综合频道 6500 余集；影视频道 9500 余集，共 16000 余集（以上数据不含重播）。同时，按照上级要求，今年我台加大了对公众的公益引导力量，播出

“梦娃”系列公益广告（涵盖社会主义核心价值观、党风廉政建设、依法治国、依法治县、中国梦、厉行节约等系列）700余条次，另外还播出了讲文明、树新风系列公益广告，图说我们的价值观、关爱留守儿童、关心空巢老人、遵守交通规则、不乱丢垃圾等系列公益广告。我台制作的公益广告“高空抛物”被推送到国家广电总局优秀作品库，我台为央视七台制作的5秒品牌广告“天府花园水城·金堂”完美再现水城金堂魅力。

2. 打造品质策划。我台围绕县委、县政府的工作战略和部署要求，认真策划，精心组织，在《金堂新闻》中先后策划了“三严三实”专题教育工作会、“人勤春来早 喜迎开门红”、“产业提升年系列报道”、“传承孝善文化 践行核心价值”、“主动适应新常态 打造成都后花园”、“珍爱生命 远离毒品”、“党员先锋谱系列报道”、“阳光政务·基层行”、“县城水域旅游通航一号航线”、“弘扬孝善文化及践行社会主义核心价值观”、“践行三严三实 落实党员日常行为十条规范”、“把握新常态 抓住新机遇 学习贯彻党代会精神系列报道”、“四改六治理”系列报道等40余档子栏目，同时加大对我县宣传贯彻十八届五中全会精神、贯彻省委十届六次全会和市委十二届五次全会精神、学习党的十八届四中、市委十二届四次、县委十三届五次全会精神，得到了社会各界的充分肯定，并荣获市级以上领导肯定性批示1件、县级以上领导肯定性批示6件。

3. 铸造品位外宣。今年以来，我台始终把对外宣传工作放在突出位置，紧紧围绕我县的特色、亮点和优势，精心策划题材，明确目标任务，整个外宣工作取得了较好业绩，

全年完成外宣 253 条（次）。其中中央新闻媒体 12 条（次），省级媒体 68 条（次），市级媒体 173 条（次）。同时所制作的节目荣获四川省广播电视节目奖（政府奖）8 件，成都市广播电视节目奖（政府奖）24 件，我台也被成都市文化广电新闻出版局评为 2013、2014 年度广播电视节目奖组织工作先进单位。

4. 狠抓产业提升。在《金堂新闻》中，开设“产业提升年系列报道”专栏。一是积极对我县各项产业进行宣传报道。重点对全县工业重大项目招商、服务业重大项目招商和农业重大项目招商进行宣传报道。二是积极对全县各项产业投资和建设进行宣传报道。重点对全县园区产业提档升级和优化服务进行宣传报道。三是积极对全县加大社会事业合作进行宣传报道。重点对全县教育事业合作、卫生事业合作、文化事业合作等进行了宣传报道。四是对全县优化对外开放环境进行宣传报道。重点对全县优化政务服务、提升金堂城市影响力和美誉度、优化产业布局规划突出产城融合等工作进行宣传报道。

5. 主抓大型活动。今年，我台主要抓好了铁人三项世界杯赛、中国龙舟公开赛（成都·金堂站）、中国成都第六届自行车车迷健身节、第五届中国成都国际非物质文化遗产节金堂分会场表演、成都首届油橄榄节等活动的宣传报道工作。铁人三项世界杯赛和龙舟公开赛实行直播，社会反响强烈。在宣传报道特色赛事活动的同时，我台还做好赛前宣传和赛后总结工作，有力地挖掘了我县的体育文化。

6. 为进一步发挥新闻媒体的舆论引导和宣传服务工

作，让广大群众更加方便快捷了解我县的各项事业发展。今年三月，县广播电视台推出“无线金堂”手机客户端。该软件包括新闻、专题、生活等各项内容，涵盖金堂县广播电视台所有节目板块。提供在线点播、实时直播等功能。截至12月25日，无线金堂手机客户端已拥有用户1167户，每日活跃量大于5%。截止目前，“无线金堂”手机APP共发布各类视频2965条，IP（手机终端浏览数量）14892次，PV（页面浏览量）61120次，UV（视频访问量）45602次，总点击量104543次。

二、部门概况

金堂县广播电视台内设8个科室，无下属单位。

三、收支决算总体情况

2015年收入决算总额为640.61万元，其中：当年财政拨款收入640.61万元。收入决算总额较2014年增加129.19万元，主要原因是有人员增加、事业单位工资改革等。

2015年支出决算总额为640.61万元，其中：文化体育与传媒支出625.35万元，医疗卫生支出11.38万元，住房保障支出3.88元。支出决算总额较2014年增加129.19万元，主要原因是有人员增加、事业单位工资改革等。

四、财政拨款支出决算情况

财政拨款支出主要用于保障该部门机构正常运转、完成日常工作任务以及承担全县广播电视事业发展相关工作。

基本支出，是用于保障金堂县广播电视台机构正常运转的日常支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公

费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。

项目支出，是用于宣传和维持金堂形象专项费用。

按支出功能分类主要用于以下方面：（罗列类级全部功能分类，数据来源表 2）

（一）文化体育与传媒支出 625.35 万元。主要用于安全优质转播中央、省、市各级广播电视节目；全县广播电视节目的采编、制作；县内广播电视发射塔（站）播出前端的建设和管理等方面以及基本工资、津贴补贴等人员经费、办公费、印刷费、水电费等日常公用经费。

（二）医疗卫生支出 11.38 万元。主要用于职工医疗保障方面。

（三）住房保障支出 3.88 元。主要用于职工住房公积金方面。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况

（一）因公出国（境）经费

2015 年无因公出国（境）费。

（二）公务接待费

2015 年公务接待费 11.2 万元，较 2014 年决算数下降 9.23%，主要原因是严格执行中央八项规定和省、市、县“厉行节约”相关规定和要求，减少了公务接待支出。

2015 年公务接待费主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等，具体开支内容包括因开展业务等发生的公务接待费 11.2 万元。

（三）公务用车购置及运行维护费

2015年公务用车购置及运行维护费13.08万元，较2014年决算数下降5.89%，主要原因是严格执行中央八项规定和省、市、县“厉行节约”相关规定和要求，控制了公务用车运行费用支出。

2015年按规定更新购置公务用车0辆，车辆购置支出0万元。截至2015年12月底，单位共有公务用车4辆，其中：轿车3辆、其他车型1辆。

2015年车辆运行维护费支出13.08万元，用于采访、节目拍摄、开展相关业务等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

无。

（二）政府采购情况

2015年政府采购62.22万元，其中空调采购项目4.50万元，摄像器材采购项目57.72万元。

（三）国有资产占有使用情况

金堂县广播电视台2015年末共有公务用车4辆，其中一般公务用车3辆，其他用车1辆。无单位价值200万元以上大型设备。（财决CS05表）